

JESKOVSIA (Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia)

Vol. 2, No. 1, Mei 2018

ISSN: 2597-4300 (online); 2580-8753 (Print)

Perancangan Video Promosi Objek Wisata Ranudi Kabupaten Probolinggo Jawa Timur

Riyanti Suci Purwasi¹, Faldi Hendrawan², Ahmad Zakiy Ramadhan³

^{1,2,3}Desain Komunikasi Visual

¹ riyantisuci@gmail.com, ² faldikobenasia@gmail.com

ABSTRAK

Pesatnya kemajuan teknologi informatika (IT) memberikan kemudahan dalam mengakses dan menyajikan informasi dalam berbagai bentuk dan media, secara umumnya (buku, brosur, majalah, tabloid, dan poster), maupun dalam bentuk format elektronik atau digital (internet, film, cd-interaktif dan game). Dengan tersedianya banyak penyajian maka data hasil-hasil penelitian dapat disajikan dengan lebih menarik dan mudah digunakan maka data hasil-hasil digunakan, seperti mengandung unsur informasi Media ini berupa video promosi tentang Objek Wisata Ranu di Kabupaten Probolinggo-Jawa Timur. Video memberikan informasi tentang wisata Ranu di Kabupaten Probolinggo-Jawa Timur. Media promosi ini nantinya akan disajikan berupa video promosi dan informasi yang nantinya dapat memudahkan para wisatawan untuk mengetahui tentang Wisata Ranu di Kabupaten Probolinggo-Jawa Timur dan bertujuan untuk memikat daya tarik para wisatawan baik lokal maupun mancanegara untuk datang dan berpariwisata di Kabupaten Probolinggo. Format MPEG (MotionPicture Expert Group) dipilih karena memiliki beberapa kelebihan, diantaranya MPEG merupakan standart internasional untuk format digital audio & video, biasanya digunakan untuk VCD & DVD. Dalam membuat sebuah video sebagai media promosi yang menarik, media ini dibuat dengan beberapa elemen seperti konsep videografi, storyline, storyboard, dan audio. Software pendukung pada tahap pasca produksi adalah Adobe After Effect untuk membuat opening, Adobe Photoshop untuk mendesain informasi, dan Adobe Premiere Pro digunakan untuk proses editing video. Dari hasil responden, nilai presentase dari masyarakat menanggapi baik tentang produk yang dihasilkan, sehingga diperoleh penelitian akhir 97% mengatakan bahwa video ini menarik perhatian mereka dan layak menjadi Media Promosi objek Wisata Ranu di Kabupaten Probolinggo.

Kata kunci: Video, media promosi, objek wisata, wisata ranu, Kabupaten Probolinggo, Jawa Timur.

ABSTRACT

The rapid advances in information technology (IT) provide ease in accessing and presenting information in various forms and media, in general (books, brochures, magazines, tabloids and posters), as well as in electronic or digital format (internet, film, cd-interactive And games). With the availability of many presentations the results of research data can be presented with more interesting and easy to use then the results data is used, such as contains elements of information This media is a promotion video about Ranu Tourism in object Probolinggo District-East Java. The video provides info on Ranu tourism in Probolinggo District-East Java. This promotional media will be presented in the form of promotion videos and information that will make it easier for tourists to know about WIsata Ranu in Probolinggo-East Java regency it aims to captivate the attractiveness of the tourists both local and foreign tourists to come and know the have tour Probolinggo. MPEG (MotionPicture Expert Group) was chosen because it has several advantages, Including MPEG is an international standard for digital audio and video format, typically used for VCD and DVD. In creating a video as an attractive media campaign, the media is created with elements such as videography, storyline, storyboard, and audio concepts. Software support in the post-production stage is Adobe After Effect to create an opening, Adobe Photoshop to design information, and Adobe Premiere Pro is used for video editing process. From the results of the respondents, the percentage value of the community responded well to the resulting product, so that the final study of 97% said that this video attracted their attention and deserved to be the Promotion Media Ranu Tourism object in Probolinggo District.

Keywords: Video, promotional media, tourist attraction, ranu tour, Probolinggo District, East Java

PENDAHULUAN

Probolinggo salah satu kabupaten di Jawa Timur yang menyimpan banyak wisata didalamnya. Probolinggo memiliki luas wilayah sekitar 1.696.166 Km. Kondisi geografis wilayah, yang tepatnya terletak pada $112^{\circ} 51' - 113^{\circ} 30'$ Bujur Timur dan $7^{\circ} 40' - 8^{\circ} 10'$ Lintang Selatan serta berada pada ketinggian 0-2.500 m diatas permukaan laut. Probolinggo merupakan salah satu pilihan yang cocok bagi para wisatawan atau para pecinta alam untuk mengunjungi tempat ini dan melihat keindahan alamnya. Banyak tempat wisata di Probolinggo, mulai dari gunung, air terjun, ranu (danau), pantai, hutan mangrove, candi dan lain lain.

Probolinggo memiliki beberapa Ranu diantaranya Ranu Agung, Ranu Pada masa sekarang ini teknologi hampir menjadi kebutuhan yang sanga Segaran, Ranu Ronggojalu, dan lain sebagainya, Ranu berasal dari bahasa Jawa yang artinya danau atau kolam. Warga Probolinggo masih belum banyak yang mengetahui letak dari beberapa Ranu tersebut, karena tempatnya berada di pelosok desa yang jarang dilewati oleh kendaraan umum. Wisata Ranu di Probolinggo masih minim media promosi. Media promosi yang saat ini digunakan hanyalah baliho yang dipasang dipinggiran jalan, yang dirasa kurang efektif dan efisien. Belum ada media promosi visual seperti video yang mempromosikan Wisata Ranu di Probolinggo, sehingga tidak banyak warga Probolinggo yang tahu jika di Kabupaten Probolinggo terdapat Ranu yang luar biasa keindahan nya.

Pada umumnya bagi dunia pariwisata promosi sangat dibutuhkan sebagai media promosi, sehingga segaran mempublikasikan tempat wisata tersebut. Promosi yang baik adalah promosi yang bisa mempengaruhi sasaran sehingga memberikan dampak positif untuk perusahaan atau organisasi tersebut. Dalam pembuatannya, media promosi harus bersifat memberi tahu, mengajak, dan mempengaruhi. Yang terpenting media promosi harus bersifat informatif.

Maka berdasarkan uraian di atas penulis mengambil judul “Perancangan Video Promosi Objek Wisata Ranu di Kabupaten Probolinggo-Jawa Timur” Dan di harapkan video promosi ini dapat memberikan informasi dan mempengaruhi masyarakat lokal mau pun mancanegara untuk berkunjung di wisata Kabupaten Probolinggo.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah yaitu “Bagaimana merancang video promosi objek wisata Ranu Probolinggo-Jawa Timur yang efektif dan menarik?”

Agar pembahasan pang dari apa yang dirumuskan, maka diperlukan batasan – batasan ini sebagai berikut : Objek penelitian di Probolinggo meliputi Ranu Agung, Ranu Segaran dan Ranu Ronggojalu, Software utama untuk mengedit video ini adalah adobe premiere cs3, software pendukung nya adalah adobe photoshop cs3 dan adobe after effect cs3.

Tujuan dari penulisan adalah untuk merancang sebuah video yang dapat digunakan sebagai media promosi wisata yang terdapat di Kabupaten Probolinggo. Dengan demikian Kabupaten Probolinggo dapat dikenal dengan berbagai wisata didalamnya, sehingga diharapkan dapat menarik minat para wisatawan domestik maupun mancanegara untuk berkunjung. Tidak hanya itu video ini dapat digunakan sebagai jembatan kerja sama antara

pemerintah Kabupaten Probolinggo dan pemerintah kota yang ada di Jawa Timur untuk mempromosikan tempat wisata.

Metode penelitian ini dilakukan melalui 3 (tiga) cara yaitu : Library Research (Riset Keperpustakaan) Metode penelitian yang berdasarkan keperpustakaan yang dijadikan dasar atau kerangka teoritis untuk penelitian lapangan. Riset keperpustakaan dilakukan dengan cara pencarian referensi-referensi yang berhubungan dengan perancangan video promosi. Field Research (Riset Lapangan) Riset lapangan ini dilaksanakan dengan mengadakan observasi/survei langsung lapangan yaitu pada objek penelitian wisata Ranu di Kabupaten Probolinggo. Dokumentasi Pemotretan dan pengambilan gambar sebagai bahan yang digunakan untuk membuat video promosi.

PEMBAHASAN

Konsep Video

Video Promosi ini untuk memberikan informasi tentang wisata Ranu di Kabupaten Probolinggo. Kabupaten Probolinggo yang terkenal dengan Gunung Bromo ternyata menyimpan banyak wisata alam salah satunya adalah Ranu (danau). Terdapat banyak ranu di kabupaten Probolinggo diantaranya adalah Ranu agung, Ranu segaran, Ranu Ronggojalu dan lain sebagainya. Video ini berisi keindahan dari Ranu agung, Ranu segaran dan Ranu Ronggojalu.

Kesan yang diangkat dalam video ini adalah simpel dan menarik. Simpel dari segi komposisi video yang ditampilkan berurutan dari suasana alam Kabupaten Probolinggo yang asri dilanjutkan objek wisata meliputi Ranu Agung, Ranu Segaran, Ranu Ronggojalu. Teknik pengambilan gambar dibuat berbeda-beda dalam setiap scene dengan mengkombinasikan type of shot, camera angle, dan pergerakan kamera agar video tidak terlihat monoton. Video promosi ini akan ditambahkan teks untuk informasi lokasi, audio berupa background.

Rangkaian Konsep ini dibuat untuk menampilkan keindahan, keasrian dan potensi dari beberapa objek wisata Ranu yang diambil. Konsep ini dibuat supaya wisatawan domestik maupun mancanegara berminat untuk berkunjung ke wisata yang ada di Kabupaten Probolinggo.

Konsep Audio Visual

Audio yang digunakan dalam video profil ini adalah audio instrument yang memiliki energi positif yang kuat untuk membangkitkan semangat pendengar. Musik instrumen ini sangat cocok untuk video promosi wisata.

Pemilihan font harus tepat serta tingkat keterbacaan yang mudah agar pesan yang ingin disampaikan bisa tepat sasaran dan mudah untuk diingat. Penggunaan font akan mempengaruhi kesan yang akan disampaikan dan juga berpengaruh pada target audience yang akan dicapai. Disini digunakan satu jenis font yaitu sans-serif. Font yang digunakan adalah Impact dan tahoma. Font Impact digunakan untuk opening sedangkan font tahoma digunakan untuk memberikan informasi lokasi dari setiap objek wisata yang ditampilkan. Font jenis sans-serif ini memberikan kesan informal, modern, efisien dan simple.

Warna merupakan unsur desain yang pertama paling menarik perhatian seseorang dalam kondisi apapun. Dalam video ini menggunakan warna hijau dan biru. Warna-warna ini diambil karena mendukung sekali untuk menyampaikan pesan visual karena hijau mewakili alam dan biru melambangkan air.

Storyline

Penulisan Storyline ini dibuat mulai dari awal masuk di Kabupaten Probolinggo, masuk ke wisata Ranu Agung, Ranu Segaran dan Ranu Ronggojalu. Walaupun pada akhirnya saat produksi kemungkinan akan terjadi perubahan dalam pengambilan video. Berikut gambaran tabel dari storyline Video Promosi Wisata Ranu yang akan dibuat di Kabupaten Probolinggo.

Tabel 1. Storyline Video Promosi

No	Sequence	Scene	Durasi
1	Opening	1. Pembukaan video	5 Detik
2	Di sawah	2. Matahari terbit	3 Detik
		3. Petani mencangkul sawah	3 Detik
		4. Seorang bapak mengayuh sepeda	3 Detik
3	Di jalan	5. Gapura dengan tulisan Selamat Datang di kabupaten Probolinggo	5 Detik
		6. Memperlihatkan tulisan Kabupaten Probolinggo	3 Detik
4.	Ranu Agung	7. Memperlihatkan Jalan pedesaan saat menuju Ranu Agung	4 Detik
		8. Memperlihatkan petunjuk arah menuju Desa Tiris	3 Detik
		9. Petunjuk arah menuju Ranu Agung dan Ranu Segaran	5 Detik
		10. Memperlihatkan tulisan Wisata Agropolitan di pinggir jalan menuju Ranu Agung	4 Detik
		11. Tampak Ranu Agung dari atas	3 Detik
		12. Jalan setapak menuju Ranu Agung	3 Detik
		13. Memperlihatkan mata air yang keluar dari sebilah bambu	3 Detik
		14. Memperlihatkan aliran air di bebatuan	3 Detik






		15. Memperlihatkan jalan setapak menurun	5 Detik
		16. Memperlihatkan Ranu Agung dari depan dengan sampan yang terbuat dari bambu.	5 Detik
		17. Pemandangan air di ranu agung dan alam hijau nya	4 Detik
		18. Memperlihatkan pemandangan Ranu Agung dari sisi kanan dengan perahu bambu yang sedang berjajar rapi.	3 Detik
		19. Pemandangan Ranu dari sisi kiri lagi tapi dengan pemandangan yang berbeda	3 Detik
		20. Pengunjung naik perahu di Ranu Agung	4 Detik
		21. Pemandangan Ranu dari depan	4 Detik
		22. Memperlihatkan Tebing Ranu Agung dari sisi kanan	5 Detik
		23. Pemandangan Tebing Ranu Agung dari sisi depan	3 Detik
		24. Pemandangan Tebing dari sisi Kiri	5 Detik
		25. Memperlihatkan air dan tebing Ranu Agung dari sisi kiri	
		26. Memperlihatkan air dan tebing Ranu Agung dari sisi kiri tapi dengan arah yang berbeda	3 Detik
		27. Pemandangan Ranu Agung keseluruhan	5 Detik
5	Ranu Segaran	28. Memperlihatkan perjalanan menuju ranu segaran	3 Detik
		29. Memperlihatkan pemandangan menuju Ranu Segaran	3 Detik
		30. Gapura masuk desa Segaran	3 Detik
		31. Pemandangan di Ranu Segaran	3 Detik
		32. Pemandangan di ranu segaran dari arah yang berbeda	5 Detik
		33. Pemandangan ranu segaran dari arah kiri dengan memperlihatkan pengunjung	3 Detik







		34. Pemandangan Ranu Segaran dari sisi kanan dengan memperlihatkan sampan bambu	4 Detik
		35. Pemandangan Ranu segaran dari depan dimana di depan Ranu ada gubuk untuk berfoto selfie	5 Detik
		36. Pengunjung yang sedang naik motor boat di ranu Segaran	3 Detik
		37. Para pengunjung yang sedang berfoto ranu Segaran	3 Detik
		38. Pemandangan Hutan pinus di ranu segaran	5 Detik
		39. Pengunjung yang sedang berjalan menuju hutan pinus	3 Detik
		40. Pemandangan Hutan pinus dan Ranu segaran	5 Detik
6	Ranu Ronggojalu	41. Jalan menuju Ranu Ronggojalu	3 Detik
		42. Pemandangan selama perjalanan ke ranu Ronggojalu	4 Detik
		43. Pemandangan di ranu Ronggojalu	3 Detik
		44. Memperlihatkan birunya air di ranu Ronggojalu	4 Detik
		45. Memperlihatkan ikan ikan kecil yang berenang di ranu Ronggojalu	4 Detik
		46. Memperlihatkan sekumpulan anak kecil yang mandi di ranu Ronggojalu	4 Detik
		47. Memperlihatkan sekumpulan anak kecil melompat dari bagian jembatan ranu Ronggojalu	3 Detik
		48. Memperlihatkan keindahan di ranu ronggo jalu dari sisi timur	3 Detik
		49. Memperlihatkan keindahan ranu ronggo jalu dari sisi utara	3 Detik
		50. Memperlihatkan jembatan di ranu ronggojalu	3 Detik
7	Penutup	51. Ucapan Terimakasih	10 Detik


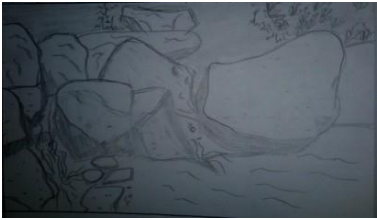
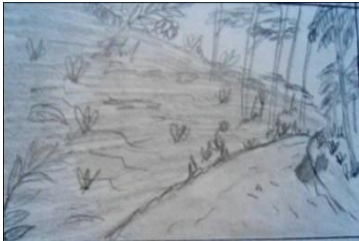
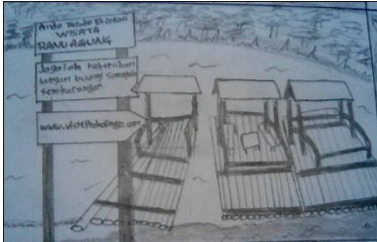


Story Board




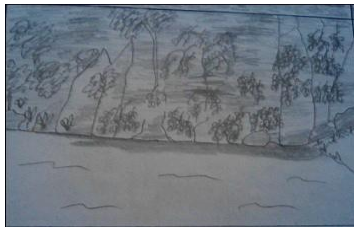
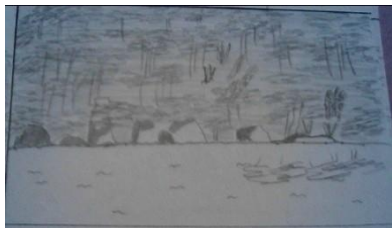

Sebelum melakukan proses pengambilan video penulis akan membuat sebuah perancangan yaitu *storyboard*. *Storyboard* disini suatu hal yang sangat membantu dalam tahap produksi yang bertujuan sebagai dasar data panduan dalam pengambilan video agar tidak terjadi pengulangan dalam pengambilan video. Walaupun pada akhirnya saat produksi kemungkinan akan terjadi perubahan dalam pengambilan video. Berikut gambaran tabel dari *storyboard* video promosi yang akan dibuat.



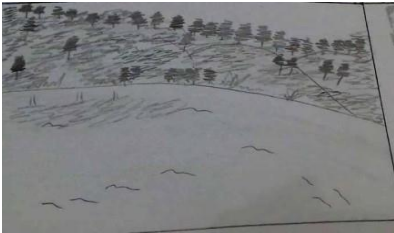


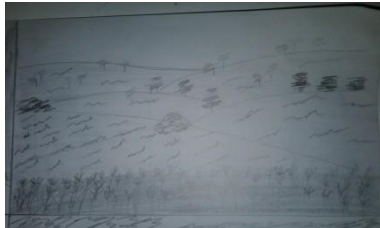
Tabel 2. Story Board


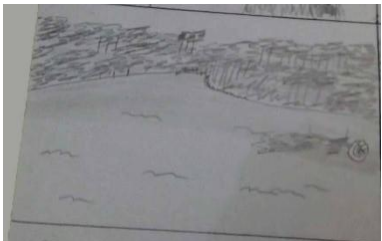


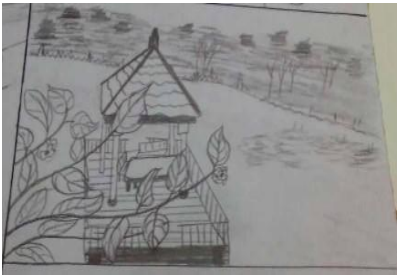
No	Gambar	Keterangan	Durasi
1	Opening	Judul Video	3 Detik
2		Memperlihatkan matahari terbit di perswahan Type Shot : Long Shot (LS)	3 detik
3		Seorang petani sedang mencangkul sawah Type Shot : Long Shot (LS)	3 detik
4		Seorang petani mengayuh sepedanya menyusuri sawah Type Shot : MS	3 detik
5		Di Jalan dengan tulisan Selamat datang dikabupaten Probolinggo Type shot : ELS	5 detik
6		Memperlihatkan tulisan Kabupaten Probolinggo Type Shot (LS)	4 Detik

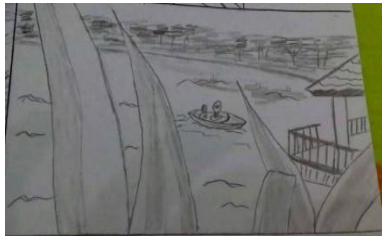




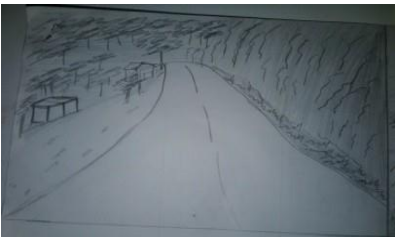
7		Memperlihatkan Jalan pedesaan saat menuju Ranu Agung Type shot : ELS	4 Detik
8		Memperlihatkan Jalan pedesaan saat menuju ke desa Tiris Type shot : MS	3 Detik
9		Petunjuk arah menuju ranu agung dan ranu segaran Type shot : LS	5 Detik
10		Memperlihatkan Tulisan Wisata Agropolitan di pinggir jalan menuju Ranu Agung. Type shot : LS	4 Detik
11		Tampak Ranu Agung dari atas Type shot : LS	3 Detik
12		Jalan setapak menuju Ranu Agung Type shot : LS	3 Detik




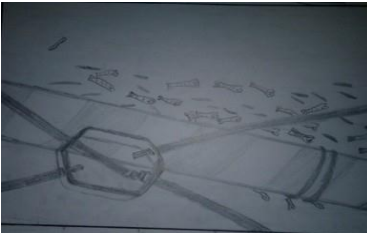

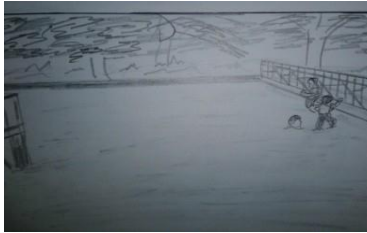
13		Memperlihatkan mata air yang keluar dari sebilah bambu Type shot : MS	3 Detik
14		Memperlihatkan aliran air di bebatuan Type shot : MS	3 Detik
15		Memperlihatkan jalan setapak menurun menuju Ranu Agung Type shot : LS	3 Detik
16		Memperlihatkan Ranu agung dari depan dengan sampan yang terbuat dari bambu Type shot : LS	3 Detik
17		Pemandangan Air di ranu agung dan alam hijau nya Type shot : ELS	3 Detik
18		Memperlihatkan pemandangan Ranu agung dari sisi kanan dengan perahu bambu yang sedang berjajar rapi Type shot : LS	4 Detik



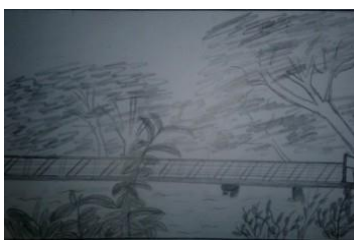
19		Pemandangan Ranu dari sisi kiri lagi tapi dengan pemandangan yang berbeda Type shot : ELS	4 Detik
20		Pengunjung naik perahu di ranu agung Type shot : ELS	5 detik
21		Pemandangan Ranu dari depan Type shot : ELS	3 detik
22		memperlihatkan Tebing Ranu Agung dari sisi kanan Type shot : ELS	3 detik
23		Pemandangan Tebing ranu Agung dari sisi depan Type shot : ELS	4 detik
24		Pemandangan Tebing dari sisi Kiri Type shot : ELS	4 detik

25		memperlihatkan air dan tebing ranu agung dari sisi kiri Type shot : ELS	5 detik
26		memperlihatkan air dan tebing ranu agung dari sisi kiri tapi dengan arah yang berbeda Type shot : ELS	3 detik
27		Pemandangan Ranu Agung keseluruhan Type shot : LS	5 detik
28		Memperlihatkan aliran air Type shot : MS	4 Detik
29		Memperlihatkan perjalanan menuju ranu segaran Type shot : LS	3 Detik
30		Memperlihatkan pemandangan menuju ranu segaran Type shot : LS	3 Detik

31		Gapura masuk desa segaran Type shot : LS	3 detik
32		Pemandangan di ranu segaran Type shot : ELS	3 detik
33		Pemandangan ranu segaran dari arah kiri dengan memperlihatkan pengunjung Type shot : LS	3 detik
34		Pemandangan Ranu Segaran dari sisi kanan dengan memperlihatkan sampan bambu Type shot : LS	4 detik
35		Pemandangan Ranu segaran dari depan dimana di depan Ranu ada gubuk untuk berfoto selfie Type shot : LS	5 detik

36		Pengunjung yang sedang naik motor boat di ranu segaran Type shot : ELS	3 detik
37		Para pengunjung yang sedang berfoto ranu segaran Type shot : ELS	3 detik
38		Pemandangan Hutan pinus di ranu segaran Type shot : LS	5 detik
39		Pengunjung yang sedang berjalan menuju hutan pinus Type shot : LS	3 detik
40		Pemandangan Hutan pinus dan Ranu segaran Type shot : ELS	5 detik
41		Jalan menuju ranu Ronggojalu Type shot : LS	3 detik

42		Pemandangan selama perjalanan ke ranu ronggo jalu Type shot : LS	4 detik
43		Pemandangan di Ranu Ronggojalu Type shot : ELS	3 Detik
44		Memperlihatkan birunya air di ranu ronggo jalu Type shot : LS	4 detik
45		Memperlihatkan ikan ikan kecil yang berenang di ranu ronggo jalu Type shot : MS	4 Detik
46		Memperlihatkan sekumpulan anak kecil yang mandi di ranu ronggo jalu Type shot : MS	4 Detik
47		Memperlihatkan sekumpulan anak kecil melompat dari bagian jembatan ranu Type shot : LS	3 detik

48		Memperlihatkan keindahan di ranu Ronggojalu dari sisi timur Type shot : LS	3 Detik
49		Memperlihatkan keindahan ranu ronggo jalu dari sisi utara Type shot : ELS	3 detik
50		Memperlihatkan jembatan di ranu ronggojalu Type shot : LS	3 detik
51	Penutup	Ucapan Terimakasih	10 Detik

KESIMPULAN

Berdasarkan pemaparan pada bab-bab sebelumnya dan berdasarkan pengujian melalui kuisioner maka dapat diambil kesimpulan bahwa perancangan video promosi ini mengenalkan tiga tempat objek wisata ranu yang ada di Kabupaten Probolinggo. Dalam perancangan video promosi ini, tempat, penerapan teknik pengambilan gambar serta audio yang sesuai dengan target audience dapat membuat video ini menarik untuk dilihat. Melalui hasil kuisioner 100% dari 30 responden tertarik untuk berkunjung ke wisata di Kabupaten Probolinggo.

DAFTAR PUSTAKA

- Albertus Agastya M. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs di Kota Bandung.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Made Laksmi Saraswati1, Ari Pradhanawati, Wahyu Hidayat. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan.

Mahmud, Eko Agus Alfianto. Pengaruh Desain Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Yamaha Merek NEW V-IXION FI (Full Injection)

Padmantyo, Sri, Eko Purnomo. Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Batik (Studi Pada Industri Batik di Kabupaten Sragen)